



MANAGEMENT DELLO SPORT

DESCRIZIONE

Il mondo dell'associazionismo sportivo sta attraversando un momento di grandi e rapidi cambiamenti, che richiedono a quanti operano nelle associazioni sportive di rinnovare le proprie conoscenze e di acquisirne di nuove.

OPES LOMBARDIA, Ente di Promozione Sportiva, ha pianificato un percorso formativo rivolto a tutti coloro che vogliono accrescere le proprie competenze nel management sportivo.

STRUTTURA E PROGRAMMA

- 1) IL MONDO DELLO SPORT E LA SUA ORGANIZZAZIONE** - Le basi dell'organizzazione sportiva in Italia (Coni, FSN, EPS, DA) e le diverse competenze Il futuro prossimo: Le Olimpiadi Milano – Cortina 2026
- 2) LA SOCIETÀ SPORTIVA** - Il mondo dilettantistico, dall'Associazione al Registro Coni 2.0, la responsabilità di un dirigente sportivo, le assicurazioni
- 3) COME COSTRUIRE E MOTIVARE IL TUO TEAM** - Potenziare le proprie abilità comunicative per gestire un team di successo e raggiungere alti livelli di efficienza ed efficacia
- 4) L'AMMINISTRAZIONE DI UNA SOCIETÀ SPORTIVA** - Le leggi di riferimento e i nuovi scenari Amministrare una società sportiva pone di fronte a scenari complessi che vanno al di là della normale gestione di una società, con normative specifiche che presuppongono la conoscenza aggiornata delle norme e la capacità di adeguarsi ai frequenti cambiamenti
- 5) ORGANIZZARE LO SPORT** - L'organizzazione di attività sportiva agonistica e non agonistica L'organizzazione delle attività sportive vista come possibilità di maggiore visibilità e credibilità della società e come fonte di introiti con l'esperienza di uno dei più esperti organizzatori italiani
- 6) L'AMMINISTRAZIONE DI UN EVENTO** - La preparazione e la gestione di un budget di un evento sportivo presentate con esempi pratici da uno dei responsabili di uno dei maggiori player dell'organizzazione sportiva in Italia
- 7) IL MARKETING DELLO SPORT** - Come le regole del marketing possono aiutare lo sport a aumentare i propri contatti e le proprie risorse umane e economiche
- 8) LA COMUNICAZIONE ESTERNA** - Come utilizzare la comunicazione per essere al centro dell'attenzione del proprio territorio di riferimento: modalità e nuove forme di comunicazione
- 9) LA GESTIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI** - La gestione di un impianto come possibilità per la crescita della società Il caso del Centro Sportivo Enjoy di Cernusco sul Naviglio
- 10) LE SOVVENZIONI ALLO SPORT** - Bandi pubblici, bandi privati e bandi europei

DESTINATARI

Tesserati a Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva che operano presso associazioni e società sportive dilettantistiche e per tutti coloro che desiderano approfondire le proprie conoscenze nel campo del management sportivo

MODALITÀ

È articolato in 10 moduli da 2h30 ciascuno; sarà possibile iscriversi anche alle singole serate.

ORARI E DATE: da stabilire

QUOTA DI ISCRIZIONE: da stabilire

PER RICEVERE INFORMAZIONI: m.pierotti@opeslombardia.it